COMMUNIQUÉ

FEELINGS ADDICTIONS

UN OUTIL LUDIQUE POUR SENSIBILISER AUTREMENT !

Plonger le public dans une situation liée aux addictions pour mieux la comprendre et l'appréhender ? C'est tout l'enjeu de **Feelings Addictions** ! Pour sensibiliser à travers l'expérience plutôt qu'à travers la théorie, Feelings Addictions met en jeu les partenaires autour de situations précises dans lesquelles chacun·e questionne son ressenti.

- Coopératif
- Facile à jouer
- En séance de 30 minutes
- Personnalisable
- Ouvre vers d'autres activités
- En entretien individualisé ou en groupe

- Invite au dialogue
- Modulable selon l'âge du public
- Modulable afin de cibler une sous-thématique
- Aborde la sensibilisation du point de vue original des émotions

BUT DU JEU

Deviner correctement l'émotion que provoque une situation donnée chez un·e de ses partenaires.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les participant·es aux émotions et comportements qui peuvent chez eux/elles mener à des comportements à risques
- Permettre un débat réflexif sur des pratiques répandues.
- Permettre aux professionnel·les de se positionner sur leurs propres conduites à risques.

POUR QUI ?

Toute personne ressource formée à la problématique des addictions.

AVEC QUI ?

Élèves, parents, associations, enseignant·es, pédagogues, travailleur·euses sociaux, éducateur·rices spécialisé·es, professionnel·les de santé et médicosocial, administrations publiques.

www.actingames.com
www.feelings.fr
info@actingames.com
+32 498 62 55 38

FEELINGS ADDICTIONS

D'OÙ VIENT CET OUTIL ?

- Permet l'expression de soi
- Vendu à plus de 80.000 exemplaires
- Développe l'empathie
- Présent dans 18 pays
- Plébiscité depuis 7 ans

La **Protection Judiciaire de la Jeunesse du Sud-Ouest** mène au quotidien des actions d'éducation, d'insertion sociale et professionnelle au bénéfice des jeunes sous protection judiciaire et de leur famille.

L'association **Addictions France** agit dans les domaines de la prévention aux soins, du travail social et la réduction des risques. Elle vise également à faire évoluer les opinions et contribuer à la mise en place d'une politique cohérente sur les addictions.

L'**Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé Nouvelle-Aquitaine** a pour objet la promotion de la santé et l'éducation pour la santé dans toutes ses composantes, dont l'éducation thérapeutique du patient.

Depuis des années, Feelings est utilisé comme outil de médiation dans les établissements thérapeutiques. En 2017, à l'occasion d'un forum autour de la santé, trois professionnel·les d'**Addictions France**, de la **Protection Judiciaire de la Jeunesse du Sud-Ouest** et d'un **Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie** discutent de leur expérience de l'utilisation du jeu auprès des adolescent·es. Ces professionnel·les décident ainsi de créer un outil pour sensibiliser les jeunes aux conduites addictives et posent les premières pierres de ce projet.

Le projet régional Association Addictions France - Protection Judiciaire de la Jeunesse 2018-2021 financé par la région et l'**Agence Régionale de Santé**, et évalué par l'**Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé** permet à ces institutions de collaborer autour des addictions. En prolongement de cette idée, et grâce aux fonds de concours de la **Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives**, les partenaires se tournent vers **Act in Games** pour développer et réaliser une édition spéciale de Feelings autour des addictions et des conduites à risques.

Cette première édition, distribuée aux expert·es de terrain d'Addictions France, de la Protection Judiciaire de la Jeunesse et de l'IREPS Nouvelle-Aquitaine, est aujourd'hui suivie d'une édition disponible pour tous les professionnel·les de l'éducation et de la santé !

= FEELINGS ADDICTIONS

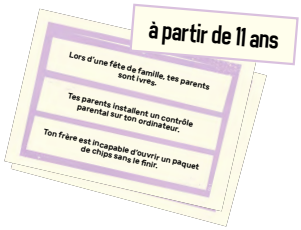
COMMENT ÇA MARCHE ?

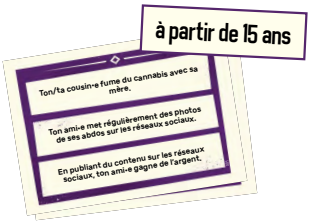
Lors de chacune des 8 manches :

1) Choisissez et lisez une Situation pour tout le monde.
2) Sélectionnez secrètement l'émotion que vous ressentiriez dans cette situation parmi les six disponibles.
3) Devinez l'émotion qu'une autre personne a choisie.
4) Celle-ci devine ensuite l'émotion de quelqu'un d'autre, jusqu'à ce que toutes les émotions soient découvertes !

QU'EST-CE QU'IL Y A DANS LA BOITE ?

110 cartes Situations qui abordent les addictions et les conduites à risques en relation avec l'alcool, les drogues, le cannabis, la cigarette, le sexe, la pornographie, les jeux d'argent, les réseaux sociaux, les écrans, les médicaments, les technologies, le sport, la nourriture, les jeux vidéo, la télévision, internet...
Elles sont réparties en 2 catégories :





Un livret qui contient

- Les règles du jeu
- Un **livret d'accompagnement** à destination des personnes ressources qui aborde les compétences développées par le jeu, les spécificités de l'animation de l'outil ainsi que quelques notions clés autour des conduites addictives.

18 cartes Emotion
48 cartes Vote
1 plateau de jeu
1 marqueur d'empathie

CLIQUEZ POUR ACCÉDER AUX RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES !

- Une fiche pédagogique
- Une fiche d'animation
- Un kit d'animation pour utiliser le jeu avec un grand groupe
- Un générateur de cartes Situations pour créer vos propres situations

COMMUNIQUÉ

FEELINGS
ADDICTIONS

FEELINGS, D'OÙ ÇA VIENT ?

Développé par deux professionnels de la santé, Feelings est un jeu coopératif autour des émotions créé spécifiquement pour une utilisation professionnelle. Il est utilisé par les professionnel·les pour ouvrir le débat sur des sujets parfois sensibles dans un cadre sécurisant et bienveillant qui développe les compétences psychosociales.

Un jeu de Vincent Bidault et Jean-Louis Roubira
Illustré par Hollie Mengert, Mike McCain et Maria Muñoz
À partir de 11 ans
De 2 à 8 partenaires
Temps : 30 minutes
Editeur : Act in games
En partenariat avec : la Direction Interrégionale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse du Sud-Ouest, L'association Addictions France et l'Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé Nouvelle-Aquitaine
Dimensions : 120 x 240 x 60 mm
Poids : 600 g

des adaptations pour groupes sont possibles !

Vous souhaitez utiliser Feelings pour sensibiliser votre public à la problématique des addictions ? Vous voulez en savoir plus ? Appelez-nous au +32 485 86 48 29 ou envoyez-nous un mail à info@actingames.com !

Feelings Addictions fait partie de **FEELINGS THEMA**, une collection d'outils de sensibilisation autour de thématiques sociétales destinée aux professionnel·les de l'éducation et de la santé.

Cliquez pour en savoir plus sur cette collection ou sur nos partenaires !

FEELINGS · MINISTÈRE DE LA JUSTICE · Association Addictions France · ireps Nouvelle-Aquitaine