

FEELINGS HARCÈLEMENT



UN OUTIL LUDIQUE POUR SENSIBILISER AUTREMENT !

Plonger le public dans une situation liée au harcèlement pour mieux la comprendre et l'appréhender ? C'est tout l'enjeu de **Feelings Harcèlement** ! Pour sensibiliser à travers l'expérience plutôt qu'à travers la théorie, Feelings Harcèlement met en jeu les partenaires autour de situations précises dans lesquelles chacun·e questionne son ressenti.

- Coopératif
- Facile à jouer
- En séance de 30 minutes
- Personnalisable
- En entretien individualisé ou en groupe



- Invite au dialogue
- Modulable selon l'âge du public
- Aborde la sensibilisation du point de vue original des émotions
- Ouvre vers d'autres activités

BUT DU JEU

Deviner correctement l'émotion que provoque une situation donnée chez un·e de ses partenaires.

OBJECTIFS

- Aborder préventivement la thématique du harcèlement.
- Conscientiser et diminuer les mécanismes du harcèlement.
- Comprendre les ressentis face aux situations problématiques

POUR QUI ?

Toute personne ressource désireuse d'aborder la thématique du harcèlement avec son public avant qu'une situation problématique ne survienne.

AVEC QUI ?

Élèves, parents, associations, enseignant·es, pédagogues, travailleur·euses sociaux, éducateur·rices spécialisé·es, professionnel·les de santé et médicosocial, entreprises, administrations publiques.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Lors de chacune des 8 manches :

- 1) Choisissez et lisez une Situation pour tout le monde.
- 2) Sélectionnez secrètement l'émotion que vous ressentiriez dans cette situation parmi les six disponibles.
- 3) Devinez l'émotion qu'une autre personne a choisie.
- 4) Celle-ci devine ensuite l'émotion de quelqu'un d'autre, jusqu'à ce que toutes les émotions soient découvertes !

QU'EST-CE QU'IL Y A DANS LA BOITE ?

110 cartes Situations qui abordent le **harcèlement moral**, le **harcèlement physique**, le **harcèlement scolaire**, le **cyberharcèlement**, le **harcèlement de genre** ainsi que le **harcèlement de rue**. Elles sont réparties en 3 catégories :



Un livret qui contient

- Les règles du jeu -
- Un **livret d'accompagnement** à destination des personnes ressources qui aborde les compétences développées par le jeu, les spécificités de l'animation de l'outil ainsi que quelques notions clés autour du harcèlement. -

18 cartes Emotion
 48 cartes Vote
 1 plateau de jeu
 1 marqueur d'empathie



CLIQUEZ POUR ACCÉDER AUX RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES !

- Une fiche pédagogique
- Une fiche d'animation
- Un kit d'animation pour utiliser le jeu avec un grand groupe
- Un générateur de cartes Situations pour créer vos propres situations

D'OÙ VIENT CET OUTIL ?



- Permet l'expression de soi
- Vendu à plus de 80.000 exemplaires
- Développe l'empathie
- Présent dans 18 pays
- Plébiscité depuis 7 ans



Les **Centres de Planning Familial Aurore Carlier et Denise Durant** proposent des consultations médicales et gynécologiques, sociales, psychologiques et juridiques. Les professionnel·les répondent aux questions liées à la vie relationnelle, affective et sexuelle, l'adolescence, le harcèlement... et ce dans le respect de la confidentialité et du secret médical ou professionnel.



Les **Femmes Prévoyantes Socialistes** sont un mouvement d'éducation permanente qui milite et porte des actions pour favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes et pour réduire les inégalités en matière de santé.



L'association **Amosa** est un service d'Aide en Milieu Ouvert qui propose un accompagnement socio-éducatif aux jeunes jusqu'à 18 ans et/ou à ses proches, ainsi que des actions collectives pour permettre à ces dernier·es d'être acteur·ices de leur propre changement.

En 2020, les **Centres de Planning Familial Aurore Carlier et Denise Durant** organisent un colloque sur le thème du harcèlement. Afin de donner une suite à cette journée d'étude, l'équipe obtient un subside de la **Fédération Wallonie-Bruxelles** pour créer un outil sur la thématique du harcèlement à destination des parents et des professionnel·les. L'équipe mobilise alors les professionnel·les de l'Aide en Milieu Ouvert **Amosa** et des **Femmes Prévoyantes Socialistes**. Leur choix d'outil, aiguillé par leurs publics, se porte sur un jeu de société qui faciliterait la discussion sur le harcèlement. Suite à diverses recherches et tests de jeux, l'équipe découvre **Feelings** et est rapidement convaincue qu'il s'agit du jeu idéal pour porter leur message. Débute alors la création de **Feelings Harcèlement**, fruit d'un partenariat étroit entre les trois entités et la maison d'édition **Act in Games**. Après un premier tirage, l'équipe du Centre de Planning Familial obtient un second subside de la **Région Wallonne** afin de travailler plus en profondeur les thèmes du cyberharcèlement et du harcèlement sexiste.

Cette expérience menée à bien, **Feelings Harcèlement** fait aujourd'hui un nouveau pas en avant en étant disponible pour tous les professionnel·les de l'éducation et de la santé !

=

**FEELINGS
HARCÈLEMENT**

FEELINGS, D'OÙ ÇA VIENT ?

Développé par deux professionnels de la santé, Feelings est un jeu coopératif autour des émotions créé spécifiquement pour une utilisation professionnelle. Il est utilisé par les professionnel·les pour ouvrir le débat sur des sujets parfois sensibles dans un cadre sécurisant et bienveillant qui développe les compétences psychosociales.



Un jeu de Vincent Bidault et Jean-Louis Roubira
Illustré par Hollie Mengert, Mike McCain et Maria Muñoz

À partir de 9 ans

De 2 à 8 partenaires

Temps : 30 minutes

Editeur : Act in games

En partenariat avec : le Centre de Planning Familial
 Aurore Carlier, l'association Amosa et les Femmes
 Prévoyantes Socialistes

Dimensions : 120 x 240 x 60 mm

Poids : 600 g

des adaptations pour groupes sont possibles !



Vous souhaitez utiliser Feelings pour sensibiliser votre public à la problématique du harcèlement ? Vous voulez en savoir plus ?

Appelez-nous au +32 485 86 48 29 ou envoyez-nous un mail à info@actingames.com !



Feelings Harcèlement fait partie de **FEELINGS THEMA**, une collection d'outils de sensibilisation autour de thématiques sociétales destinée aux professionnel·les de l'éducation et de la santé.

Cliquez pour en savoir plus sur cette collection, sur nous ou sur nos partenaires !